

一般社団法人平塚市観光協会 令和8年度（2026年度）事業計画

【 基本方針 】

令和7年度は、内部管理体制の構築に務めたことから概ね事業計画に沿って各事業を実施することができました。

観光振興事業では、令和6年度から実施しているツアーガイドグループによる「平塚まち歩きガイド」は、2年目に入り真田地区を巡るコースやまちなか匠の店ツアー等、新しいコースにもチャレンジすることができました。また、定着化したツアーガイドをより充実させることを目的に、新たにガイドを募集、育成を図り、12名の新人ガイドが誕生しました。令和8年度も、既存の事業を中心に市民観光サポーターの協力を得ながら観光資源を発掘し観光客に知っていただくことにより、平塚市の魅力を大いにPRし観光振興に努めてまいります。また、地元オリジナルアイテムをキーホルダーにしてガチャガチャにて販売する「街ガチャ」事業では、大きな反響を呼び、平塚の“いいもの”“いいところ”を内外にPRすることができました。

一方、令和7年9月に設置しました委員会組織「観光未来創造フォーラム」において、今後の平塚市の観光と観光協会を中長期的な視点から議論しているところですが、令和8年度は、観光情報の発信強化や観光コンテンツの充実、地域限定旅行業の登録による業務拡大を目指してまいります。また、神奈川県からも求められている、近隣市町との広域連携も課題と捉え各観光協会との情報共有に努めます。内部管理体制については、ガバナンス強化や生産性向上のため会計ソフト等事務のIT化を図ります。

本年度も引き続き、協会会員をはじめ地元企業、平塚市、平塚商工会議所等の関係機関、地元商店街、地元大学、金融機関等、多くの皆様との連携を一層強化し、地域全体で観光を推進する体制を確立することで、交流人口の拡大と地域経済の活性化を目指してまいります。

【 会 議 】

●会議予算：70,000円

1. 総 会 1回 5月
2. 理事会 3回 5月・8月・3月
3. 諸会議 随時

【 実 施 事 業 】

1. 観光振興事業

(1) 観光物産展事業（10月）

●事業予算：200,000円

○ 平塚観光フェスティバル

平塚市の観光の発展と地域の魅力を発信することを目的に農畜産物や菓子、工芸品など展示・販売を中心としたフェスティバルを開催するとともに、市内の名所旧跡を知っていただき、平塚の良さを一人でも多くの方々に紹介する。

(2) 観光風景写真コンクール（9月）

●事業予算：230,000円

当コンクールへの応募方法をデータによる募集により利便性の向上を図るとともに応募数の増加に努める。さらに、入選作品について協会ホームページや観光グッズなどへの起用、展示会の拡充とさらなる活用を模索することで事業の魅力アップを図る。

(3) 海洋観光事業（5月・12月）

●事業予算：300,000円

行政や平塚市漁業協同組合と連携し、平塚がもつ海という大きな魅力と相模湾という漁場における観光漁業のPRに努め、市民をはじめ圏央・市外からの観光客を取り込む。

(4) 地域限定旅行業を活かした観光事業

●事業予算：150,000円

地域限定旅行業の申請・登録を行い、観光バス等の手配を要する企画旅行を研究・検討するとともに実施に向けての事前準備を行う。

(5) 観光未来創造フォーラムの運営

令和7年9月に設置した「観光未来創造フォーラム」にて、平塚市における観光の中長期ビジョンと戦略を検討し、選ばれる観光地として持続的に発展するため当協会や平塚市の観光を取り巻く関係者の具体的な行動計画を策定する。

(6) 市民観光サポーター事業

●事業予算：650,000円

市民観光サポーターの協力と支援により継続事業に加え、新たな事業の模索・展開を図るとともに研修会の実施やメンバー募集に努める。

○ 観光案内業務支援（土・日曜日の市民プラザ来館者対応等）実施中

市民観光サポーターによる、より身近な観光案内や観光情報の収集により様々な分野の情報発信を図る。

※毎週土・日曜日 12:30～17:30 まで。観光案内業務及びみなくる平塚販売業務補佐等。

○ 観光各種ツアー（ツアーガイドグループ活動）

平塚市の風光明媚な自然や観光拠点をめぐるツアー企画を実施するとともに新規企画などを構築し、その魅力を広くPRする。

また、昨年度「まち歩き養成ガイド養成講座」を卒業した新たなメンバーの育成に努め、多岐に亘るツアーを開催できるよう進める。

○ 七福神めぐりツアー、仮装七福神活動（七福神グループ等活動）

平塚市の神社仏閣にスポットを当て、七福神として巡るツアーや仮装七福神による諸活動を通じて、その魅力を広く発信する。

○ 花グループ活動

産地としてのバラや浜昼顔、季節による桜や秋桜など様々な花を通じて、街に華やかさや豊かさをもたらすべく、植栽や情報発信によりその魅力を広く発信する。これまでの秋の七草俳句コンクールや小さなアジサイまつりを継続して実施する。

○ 情報発信グループ

観光協会ホームページ“湘南ひらつかナビ”内にて、平塚の素晴らしい景勝やおすすめのお店などを一押しスポット紹介コーナーや YouTube 動画として発信し、平塚の良さを広くアピールしていく。

(7) 情報発信事業

●事業予算：400,000円

○ ホームページ（多言語対応）やSNSの更新頻度を高め、平塚市の魅力や観光協会事業の情報発信を行う。さらに身近な情報を市民観光サポーターや市民より募り、ホームページ内の YouTube 動画にて情報発信を図り、湘南ひらつかの魅力を発信する。

○ オンラインショップ

BASE等ホームページによるオンラインショップを見直すとともに、協会販促グッズを再検討・模索していく。

○ 会員加入促進

観光協会ホームページを活用した会員間コミュニケーション促進や会員宛メールによる情報発信に努めるとともに、観光フェスティバル等の機会を通じ新規会員の加入に努める。

○ バナー広告

ホームページへの新規バナー広告主の募集に努める。

(8) 観光宣伝費

●事業予算：1, 150, 000円

○ 観光カレンダー費（10月）

平塚市の風光明媚な自然や観光スポット、季節ごとのイベントや行事などの魅力を観光風景写真コンクールの作品を活用し、カレンダー作成により観光宣伝ツールとして年間を通じて広く発信する。

○ 観光協会宣伝物製作費

平塚の観光スポットをモチーフに、魅力的な湘南ひらつかをPRする観光協会オリジナルグッズを作成する。

(9) 地域協働事業

●事業予算：1, 975, 000円

○ 市との共同企画事業

平塚市等による各種観光振興行事と連携し、担当課と相談しつつ共同企画事業を実施する。

- ・ 湘南ひらつか七夕まつりとの連携事業（7月）
- ・ 湘南ひらつか花火大会との連携事業（8月）

○ 広域連携事業

県や周辺市町観光協会と連携し、広域による相乗効果により新たな観光振興事業の模索と魅力度アップに努め、広く地域の魅力をPRする。

神奈川県観光協会との連携事業

- ・ 神奈川県観光魅力創造協議会との連携事業
- ・ 東海道シンポジウム連絡会との連携事業
- ・ 湘南地域自転車推進協議会との連携事業

○ 観光客入込調査

神奈川県から市への委託事業を観光協会にて年4回調査するもの。例年、生きがい事業団へと依頼し実施。

○ 平塚競輪場管理事業

駅周辺ホテルへ宿泊されるお客様向けに大型観光バスの駐車受入れを目的とする事業。

○ 御宿場印事業

東海道五十三次第七番目の宿場町として栄えた平塚を継承するため、御宿場印を作成し、その良さを広く周知していく。各宿場町と連携し繋がりを深める。

○ 共同企画事業

市内事業者等と企画・連携事業の構築を図る。

・ 甘味めぐり事業

市内菓子店舗を巡るスタンプラリーを実施することで、平塚の魅力を再認識していただく。

・ 神奈中バス連携事業

平塚八景へ神奈中バスにゆられて行こう！をコンセプトにめぐり、平塚の良さを再発見する事業。

・ ひらつか匠の店体験事業

匠の店認定業者と連携し、職人が織りなすこだわりの手仕事の味わいを直に感じていただきながら、実際に体験していただき、ものづくりの素晴らしさを実感する事業。

(10) 観光史跡整備資金事業

●事業予算：320,000円

市内観光名所・史跡の看板等整備および維持管理を行う。

(11) 後援・協賛事業（負担金補助および交付金）

●事業予算：392,000円

観光事業の振興と観光客誘致、そして平塚市の商業・工業・農業・漁業の活性化に貢献することを目的とした各種事業やイベントの後援依頼により積極的な支援・協力をを行う。

- ① 渋田川桜まつり（共催）実施
- ② 平塚市緑化まつり（協力）実施
- ③ 湘南よさこい祭り（主管）実施
- ④ 湘南ベルマーレホームタウンデー（ブース出展）実施

2. 市民プラザ管理運営事業

●事業予算：6,775,000円

市民プラザの管理運営を通じて、湘南ひらつかの魅力をもっとPRするとともに貸しホールを広く市民や団体・企業に活用いただくことで、中心商店街の賑わい創出に寄与する。

- ① 広報ひらつかや観光協会ホームページを活用した市民プラザ催物案内等の情報発信強化
- ② 空き情報の発信等、観光協会ホームページを活用した市民プラザ利用者の拡大
- ③ 既利用者へのメール発信による利用促進
- ④ 空き期間利活用と料金設定の見直し

3. 市民プラザにおける物販及び観光事業

●事業予算：1,030,000円

湘南ひらつかの魅力をもっとPRするため、市民プラザの観光協会を拠点として次の活動を継続して実施する。

- ① 食文化を通じた観光振興への寄与を目的に湘南ひらつか名産品等の販売（みなくる平塚）
- ② 観光案内、観光マップ、観光パンフレット等による各種観光情報の提供
- ③ 観光協会ホームページ（ひらつかナビ）を活用した観光情報の提供
- ④ 広報ひらつか、地域情報誌等による地元密着情報の提供
- ⑤ オリジナルグッズの開発および販売

以上