

# 令和7年度一般社団法人平塚市観光協会事業報告について

## 一般社団法人 平塚市観光協会事業報告

※は実績

### 【 会 議 】

●会議予算：70,000円（執行済：59,512円）

#### 1. 総会 1回 5月

※① 5月28日（水）15:00～16:00

第70回通常総会 平塚商工会議所 第1・2会議室

出席者人数 会員98名（委任状による者を含む）（理事17名 監事2名）

#### 2. 理事会 3回 5月・8月・3月

※① 5月28日（水）14:00～14:40

第1回理事会 平塚商工会議所 特別会議室

出席人数 理事17名 監事2名

② 5月28日（水）16:05～16:15

第2回理事会 平塚商工会議所 特別会議室

出席人数 理事15名 監事2名

③ 8月20日（水）14:25～15:10

第3回理事会 ひらつか市民プラザ

出席人数 理事19名 監事2名

④ 3月11日（水）14:00～15:10

第4回理事会 平塚商工会議所 特別会議室

出席人数 理事16名 監事2名

#### 3. 諸会議 随時

##### (1) 観光未来創造フォーラム

※① 10月1日（水）15:00～16:40

第1回会議 平塚市の観光がかかえる課題の抽出等

出席委員・オブザーバー 8名

② 11月11日（火）15:00～17:00

第2回会議 平塚市の「売り」と「目指すべき姿」の議論

出席委員・オブザーバー 7名

③ 1月26日（月）15:05～16:40

第3回会議 ビジョン・コンセプト決定のための議論

出席委員・オブザーバー 8名

④ 3月23日（月）15:00～17:15

第4回会議 具体策の抽出

出席委員・オブザーバー 6名

各回 平塚市商店街連合会会議室

## 【 実 施 事 業 】

### 1. 観光振興事業

#### (1) 観光物産展事業（10月）

●事業予算：200,000円（執行済：188,547円）

##### ○ 平塚観光フェスティバル

平塚市の産業の発展と地域の魅力を発信することを目的に農畜産物や菓子、工芸品など展示・販売を中心としたフェスティバルを開催するとともに、市内の名所旧跡を知っていただき、平塚のよさを一人でも多くの方々に紹介する。

※開催日 10月16日（木）～21日（火）来場者人数：773名（前年度707名）

##### ① 基調講演

(ア) 10月17日（金）14:00～15:00 平塚市漁業協同組合 伏黒哲司氏  
「海よ俺の海よ♪ 平塚の海を愛して漁港から魅力発信！」

(イ) 10月18日（土）14:00～15:00 平塚市博物館長 浜野達也氏  
「平塚と大山」

(ウ) 10月19日（日）14:00～15:00 こまたん 金子典芳氏、古永家修氏

##### ② ツアー

(ア) 平塚宿甘味めぐりスタンプラリー 協力店：6店舗 参加者数：39名

(イ) 平塚宿ミニツアー 参加者数：10名

##### ③ 物販 みなくる平塚（名産品）の販売

1,000円毎に抽選券配布（1等～4等）174枚配付

##### ④ 展示 漁協関連、博物館関連、こまたん関連観光、サポーター4グループ展示 顔出しパネル作成展示

##### ⑤ 体験コーナー 留女すごろく、ふるさと郷土かるた大会

#### (2) 観光風景写真コンクール（9月）

●事業予算：230,000円（執行済：201,848円）

当コンクールへの応募方法をデータによる募集により利便性の向上を図るとともに応募数の増加に努める。さらに、入選作品について協会ホームページや観光グッズなどへの起用、展示会の拡充とさらなる活用を模索することで事業の魅力アップを図る。

※「第56回湘南ひらつか写真コンクール」実施

表彰式 10月4日（土）崇善公民館にて実施

応募者数77名・応募作品数502点（前年度85名・521点）

#### (3) 海洋観光事業（5月・12月）

●事業予算：320,000円（執行済：205,557円）

行政や平塚市漁業協同組合と連携し、平塚がもつ海という大きな魅力と相模湾という漁場における観光漁業のPRに努め、市民をはじめ圏央・市外からの観光客を取り込む。

※5月31日（土）周遊船&プチ釣り体験

参加者数35名：1回目21名、2回目15名（前年度55名）

※12月6日（土）アマダイ釣り実施

6 船出船、参加者数 116 名 内女性 12 名（前年度 139 名）

#### (4) 市民観光サポーター事業

●事業予算：650,000円（執行済：529,177円）

市民観光サポーターの協力と支援により継続事業に加え、新たな事業の模索・展開を図るとともに研修会の実施やメンバー募集に努める。

○ 観光案内業務支援（土・日曜日の市民プラザ来館者対応等）実施中

市民観光サポーターによる、より身近な観光案内や観光情報の収集により様々な分野の情報発信を図る。

※毎週土・日曜日 12:30～17:30 まで。観光案内業務およびみなくる平塚販売業務補佐等従事いただく。

○ 観光各種ツアー（ツアーガイドグループ活動）

平塚市の風光明媚な自然や観光拠点をめぐるツアー企画を実施するとともに新規企画などを構築し、その魅力を広くPRする。

また、今年度「まち歩き養成ガイド養成講座」を開設し、新たなメンバーを加えより一層多岐に亘るツアーを開催できるよう進めていく。

※市民サポーターによるガイドツアー

① 4月10日（土）「平塚と徳川家康 ゆかりの地を訪ねる」実施

参加人数：21名、ガイド：5名

② 5月24日（土）「錦絵を観ながら、馬入川から平塚新宿、平塚宿を歩く」実施

参加人数：12名、ガイド：8名

③ 6月28日（土）「湘南ひらつか七夕前ツアー」実施

参加人数：18名、ガイド：5名

④ 10月4日（土）「須賀匠の店巡りと須賀さんぽ」実施

参加人数：25名、ガイド：4名

⑤ 11月24日（月）「鎌倉殿と平塚の七人ゆかりの地を巡り、与一の会の甲冑を見学する」実施

参加人数：17名、ガイド8名

⑥ 12月13日（土）「我がまち誕生の歴史を探ろう」実施

参加人数：20名、ガイド：7名

⑦ 2月23日（月）「高麗の歴史に想いを馳せながら、梅の咲く古刹を巡る」

参加人数：18名、ガイド：8名

※依頼ガイド

① 11月8日（土）平塚市西図書館「平塚の大地と歴史散歩」

参加人数：21名、ガイド：4名

② 11月23日（日）トラック協議会・平塚「平塚と徳川家康ゆかりの地を訪ねる」

参加人数：6名、ガイド：1名

- ③ 12月20日(土)、21日(日)(有) ビットシステム「恋活七福神めぐりガイドツアー」  
参加人数：合計33名、ガイド：8名
- ④ 1月24日(土) 旅人企画(大阪)「東海道53次ウォーク」  
参加人数：26名、ガイド1名
- ⑤ 1月31日(土) 旅人企画「東海道53次ウォーク」  
参加人数6名、ガイド1名

○ 七福神めぐりツアー、仮装七福神活動(七福神グループ等活動)

平塚市の神社仏閣にスポットを当て、七福神として巡るツアーや仮装七福神による諸活動を通じて、その魅力を広く発信する。

※<湘南ひらつか七福神めぐりツアー>

- ① 5月7日(水) 参加人数4名、ガイド1名
- ② 5月8日(木) 参加人数55名、ガイド5名(日本ヒューマンセレモニー専門学校依頼ガイド)
- ③ 6月7日(土) 参加人数4名、ガイド1名
- ④ 11月7日(金) 参加人数6名、ガイド1名
- ⑤ 1月7日(水) 参加人数18名、ガイド4名
- ⑥ 2月7日(火) 参加人数21名、ガイド6名
- ⑦ 2月15日(日) 参加人数5名、ガイド1名
- ⑧ 3月7日(土) 参加人数10名、ガイド3名

<湘南ひらつか七福神めぐり口上>

- ① 11月30日(日) 大門市
- ② 11月30日(日) 妙安寺 大黒祭
- ③ 1月7日(水) 長楽寺 初薬師
- ④ 1月18日(日) 三嶋神社 えびすまつり
- ⑤ 3月8日(日) ひらつな祭

○ 花グループ活動

産地としてのバラや浜昼顔、季節による桜や秋桜など様々な花を通じて、街に華やかさや豊かさをもたらすべく、植栽や情報発信によりその魅力を広く発信する。これまでの秋の七草俳句コンクールや小さなアジサイまつりを継続して実施する。

※①「第49回平塚市緑化まつり」参加

4月26日(土) 花ポット50鉢配布、その他サポーターが育てた苗を販売、バケツバスケットゲーム他

②「小さなあじさいまつり」実施

6月15日(日)～30日(月) 平塚市中心商店街にて

③ 第12回湘南ひらつか七福神秋の七草俳句コンテスト」実施

1月7日(水) 長楽寺にて表彰式 応募者数：274名(前年度47名)

○ 情報発信グループ

観光協会ホームページ“湘南ひらつかナビ”内にて、平塚の素晴らしい景勝やおすすめのお店などを一押しスポット紹介コーナーやYouTube動画として発信し、平塚の良さを広くアピールしていく。

※① 協会HPのアクセス状況を分析してHPの表示を改善する。

② 「サポーターお薦めスポット」や「観光動画・スライド」を作成し、観光スポットを伝える。

## (5) 情報発信事業

●事業予算：630,000円（執行済：212,616円）

○ ホームページ（多言語対応）やSNSの更新頻度を高め、外国人や大勢の方に向けた平塚市の魅力や観光協会事業の情報発信を行う。さらに身近な情報を市民観光サポーターや市民より募り、ホームページ内のYouTube動画にて情報発信を図り、湘南ひらつかの魅力を発信する。

※ ホームページリニューアル：IR情報の充実、ナビゲーションバーの更改

○ オンラインショップ

BASEをはじめホームページによるオンラインショップを見直すとともに協会販促グッズを再検討・模索していく。

○ 会員加入促進

観光協会ホームページを活用した会員間コミュニケーション促進に努めるとともに新規会員の加入に努める。

※令和7年度新入会員 8社

(株)クラフォート、(株)アクアリーフ、湘南サッシ(株)、にじいろラントラン、小林運輸(株)、(株)足立機械製作所、慎海丸、近畿日本ツーリスト(株)横浜支店、

(参考) 令和8年度新入会員

(株)BTcompany、おぼけ合同会社、ダイセイホールディングス(株)、(株)片野屋

○ バナー広告

ホームページへの新規バナー広告主の募集に努める。

※令和7年度新規掲載 4社

平塚競輪、神奈川中央交通(株)、湘南ケーブルネットワーク(株)、山大商事(株)

## (6) 観光宣伝費

●事業予算：1,060,000円（執行済：1,045,846円）

○ 観光カレンダー費（10月）

平塚市の風光明媚な自然や観光スポット、季節ごとのイベントや行事などの魅力を観光風景写真コンクールの作品を活用し、カレンダー作成など観光宣伝ツールとして年間を通じて広く発信する。

※10月2日（木）より販売開始、@1,000円×1,200部完売

○ 観光協会宣伝物製作費

平塚の観光スポットをモチーフに、観光大使のデザインも利用し魅力的な湘南ひらつかをPRする観光協会オリジナルグッズを作成する。

※① 観光スタンプ製作（錦絵「繩手道」図柄：5月設置）

② クリアファイル2種（観光大使 後藤真由美作湘南平 昼・夜：10月販売開始）

③ 観光スタンプ製作（七タマンホール図柄：3月設置）

(7) 地域協働事業

●事業予算：1,846,000円（執行済：1,567,854円）

○ 市との共同企画事業

平塚市等による各種観光振興行事と連携し、担当課と相談しつつ共同企画事業を実施する。

① 湘南ひらつか七夕まつりとの連携事業（7月）

※7月4日（金）～6日（日）来場者数115万人

(ア)市民プラザは第一総合案内所として、来訪者への観光案内や平塚観光関連のパンフレット配付及び名所等の紹介、名産品・特産品・推奨品・会員銘菓等の販売及び紹介をした。

(イ)大型バス駐車場（平塚競輪場）の取次（駐車場台数延べ4台）

(ウ)まつり終了後特選入賞作品の掲出

② 湘南ひらつか花火大会との連携事業（8月）

※8月22日（金）来場者数8.5万人

企業協賛席受付

③ 街ガチャ取扱

※<第1弾>7月1日（火）3,000個販売開始、8月7日（木）2,000個追加販売。10種類のキーホルダーを製作し、12カ所に筐体設置

<第2弾>3月19日（木）5,000個販売開始、4月2,000個追加販売予定。第1弾とは異なる10種類のキーホルダーを製作し、12カ所に筐体設置

○ 共同企画事業

市内事業者等と企画・連携事業の構築を図る。

・甘味めぐり事業

市内観光スポットを巡るスタンプラリーを実施することで、平塚の魅力を再認識していただく。

※ 観光フェスティバル内にて実施

・神奈中バス連携事業

平塚八景へ神奈中バスにゆられて行こう！をコンセプトにめぐり、平塚の良さを再発見する事業。

※「神奈中バスにゆられて平塚八景をめぐろう！」

7月17日（木）～8月31日（日）参加者数24名（前年度：43名）

協力：神奈川中央交通

8箇所巡った方に制覇賞として「かなみんなめぐり」等プレゼント、5箇所以上7箇所まで巡った方に神奈中オリジナルグッズセットをプレゼント

・手打ちそば教室

※12月14日（日）

参加者数24名：1回目12名、2回目12名（前年度24名）

・ひらつか匠の店体験事業【新規】

職人が織りなすこだわりの手仕事の味わいを直に感じていただきながら、実際に体験していただき、ものづくりの素晴らしさを実感する事業。

※3月21日（土）「ひらつか匠の店巡り」3コース6店舗実施

参加人数：14名、ガイド：8名

○ 広域連携事業

県や周辺市町観光協会と連携し、広域による相乗効果により新たな観光振興事業の模索と魅力度アップに努め、広く地域の魅力をPRする。

- ・神奈川県観光協会との連携事業
- ・神奈川県観光魅力創造協議会との連携事業
- ・東海道シンポジウム連絡会との連携事業

※「第37回東海道シンポジウム 2025 戸塚大会」協力

- ・湘南地域自転車推進協議会との連携事業

○ 観光客入込調査

神奈川県から市への委託事業を観光協会にて年4回調査するもの。例年、生きがい事業団へと依頼し実施。

※5月4日（日）399名（前年度同時期：334名）

8月3日（日）50名（46名）

11月2日（日）392名（113名）

2月1日（日）384名（258名）

○ 平塚競輪場管理事業

駅周辺ホテルへ宿泊されるお客様向けに大型観光バスの駐車受入れを目的とする事業。

※受入れ台数180台（前年度135台）

○ 御宿場印事業

東海道五十三次第七番目の宿場町として栄えた平塚を継承するため、御宿場

印を作成し、その良さを広く周知していく。各宿場町と連携し繋がりを深める。

※ 販売数 487 枚（前年度 511 枚）

○ 協会設立 70 周年記念事業

記念講演およびパーティーの開催。

※① 創立 70 周年記念講演会

5 月 28 日（水）16:25～17:25 平塚商工会議所 第 1・2 会議室

講師：デクスター合同会社 武川善太 氏

「観光が拓く地域ビジネスの新時代」

出席人数 42 名

② 創立 70 周年記念パーティー

5 月 28 日（水）17:50～19:40

平塚プレジール 5 階大広間

出席人数 58 名

(8) 後援・協賛事業（負担金補助および交付金）

●事業予算：422,000円（執行済：390,400円）

観光事業の振興と観光客誘致、そして平塚市の商業・工業・農業・漁業の活性化に貢献することを目的とした各種事業やイベントの後援依頼により積極的な支援・協力を行う。

① 渋田川桜まつり（共催）実施

※4 月 6 日（日）鷹匠橋周辺 来場者数 約 7,500 人

観光協会出店：ブース（協会含む）6 店舗、キッチンカー 5 店舗

桜見物観客数（4 月 3 日～6 日）延べ約 19,500 人

② 平塚市緑化まつり（協力）実施

※花グループの活動に記載

③ 湘南よさこい祭り（主管）実施

※6 月 1 日（日）見附台広場及び湘南スターモール商店街（サポーター 5 名）

参加チーム数：47 チーム、踊り子総数：1,758 名、来場者数：18,000 名

④ 湘南ベルマーレホーム試合ブース出店実施

※8 月 31 日（日）ブース 2 店舗、キッチンカー 1 店舗

2. 観光史跡整備資金事業

●事業予算：341,000円（執行済：213,600円）

市内観光名所・史跡の看板等整備および維持管理を行う。

※10 月：高浜台 阿弥陀仏石像案内看板整備

2 月：田村 請場跡案内看板整備

3. 市民プラザ管理運営事業

●事業予算：6,703,000円（執行済：6,609,004円）

市民プラザの管理運営を通じて、湘南ひらつかの魅力をもっと PRするとともに貸しホールを広く市民や団体・企業に活用いただくことで、中心商店街の賑わい創出に寄

与する。

- ① 観光協会ホームページを活用した市民プラザ催物案内等の情報発信強化  
※ホームページでの催物案内情報の期間長期化
- ② 観光協会ホームページを活用した市民プラザ利用者の拡大  
※ホームページ内で市民プラザ空き情報カレンダーの強化
- ③ 受付業務の簡素化および見直し
- ④ 空き期間利活用と料金設定の見直し

#### 4. 市民プラザにおける物販及び観光事業

●事業予算：1,010,000円（執行済：798,908円）

湘南ひらつかの魅力をPRするため、市民プラザの観光協会を拠点として次の活動を継続して実施する。

- ① 食文化を通じた観光振興への寄与  
食文化を通じた観光振興への寄与を目的に湘南ひらつか名産品等の販売  
（みなくる平塚）  
※12月15日（月）・16日（火）平塚市役所1階多目的スペースにて「よいもん市販売 in 平塚市役所」と題して「みなくる平塚」出店者商品を販売 販売額170,450円 今後年2回程度実施する予定
- ② 観光案内、観光マップ、観光パンフレット等による各種観光情報の提供  
※湘南平歩きマップ製作（2月2,000部配布開始）
- ③ 観光協会ホームページ（ひらつかナビ）を活用した観光情報の提供
- ④ 広報ひらつか、地域情報誌等による地元密着情報の提供
- ⑤ オリジナルグッズの開発および販売  
※(ア)オーガニックコットン巾着（湘南ひこ丸とひらつかナナ姫デザイン：5月販売開始）  
(イ)キーホルダー2種（湘南ひこ丸・ひらつかナナ姫デザイン：2月販売開始）  
(ウ)七夕マンホールストラップ（3月販売開始）

以上