

令和6年度一般社団法人平塚市観光協会事業報告について

一般社団法人 平塚市観光協会事業報告

【 会 議 】

●会議予算：40,000円（執行済：39,757円）

1. 総会 1回 5月 (※以下は実績)
 - ※① 5月29日（水）15:00～16:00
第69回通常総会平塚商工会議所 大ホール（3階）
出席者人数 会員94名うち委任状58名（理事14名 監事2名）
 - ②12月18日（水）（決議日）
臨時総会（書面決議）議題 監事の選任
2. 理事会 3回 5月・8月・3月
 - ※① 5月29日（水）14:00～14:50
第1回理事会 平塚商工会議所 会議室（2階）
出席人数 理事14名 監事2名
 - ② 7月20日（土）（決議日）
第2回臨時理事会（書面決議）議題 監事の選任
 - ③ 8月19日（月）14:30～15:20
第3回理事会 ひらつか市民プラザ
出席人数 理事15名 監事1名
 - ④ 3月12日（木）14:00～15:00
第4回理事会 平塚商工会議所 特別会議室
出席人数 理事17名 監事0名
3. 諸会議 随時

【 実 施 事 業 】

1. 観光振興事業

(1) 観光物産展事業（1月）

●事業予算：200,000円（執行済：159,205円）

○ 平塚観光フェスティバル

平塚市の産業の発展と地域の魅力を発信することを目的に農畜産物や菓子、工芸品など展示・販売を中心としたフェスティバルを開催するとともに、市内の名所旧跡を知っていただき、平塚のよさを一人でも多くの方々に紹介する。

※開催 1月16日（木）～21日（火）来場者人数：707名

① 基調講演

1月18日（土）平塚博物館学芸員 澤村 泰彦 氏

「商店街に仕掛けられた昭和の謎～七夕星座絵タイルを解く～」

② 演奏会

1月18日(土) 相州平塚七夕太鼓保存会

「七夕太鼓」(和太鼓演奏)

- ③ 物販 みなくる平塚出店者協力により各社商品詰合せお楽しみ袋の販売
3,000円1種類10セット、2,000円2種類28セット 売上86,000円
- ④ 展示 七夕まつりの歴史、平塚八景、観光サポーター4グループ展示
- ⑤ 体験コーナー くす玉用お花パーツを作成
協力：平塚市商業観光課
- ⑥ お花プレゼント：17日(金)～19日(日) パンジー各日50鉢

(2) 観光風景写真コンクール(9月)

●事業予算：230,000円(執行済：223,447円)

当コンクールへの応募方法をデータによる募集により利便性の向上を図るとともに、応募数の増加に努める。さらに、入選作品について協会ホームページや観光グッズなどへの起用、展示会の拡充とさらなる活用を模索することで事業の魅力アップを図る。

※第55回湘南ひらつか写真コンクール」実施

表彰式 9月28日(土) 崇善公民館にて実施 応募者数85名

(3) 海洋観光事業(12月・3月)

●事業予算：350,000円(執行済：231,398円)

行政や平塚市漁業協同組合と連携し、平塚がもつ海という大きな魅力と相模湾という漁場における観光漁業のPRに努め、市民をはじめ圏央・市外からの観光客を取り込む。

※12月7日(土) アマダイ釣り実施

6船出船、参加者数139名

※3月1日(土) 周遊船&プチ釣り体験実施

午前の部、午後の部 2回出航 参加者数55名

(4) 菊花展事業(11月)

●事業予算：60,000円(執行済：30,073円)

菊花会との共催により菊花コンクールを通じて、平塚八幡宮にて菊花展を開催し、多くの市民に季節感を感じていただくとともに郷土愛を育む。

※11月1日(金)～15日(金) 9:00～15:00 展示数 200鉢

(5) 市民観光サポーター事業

●事業予算：700,000円(執行済：285,735円)

市民観光サポーターの協力と支援により継続事業に加え、新たな事業の模索・展開を図るとともに研修会の実施やメンバー募集に努める。

○ 観光案内業務支援(土・日曜日の市民プラザ来館者対応等) 実施中

市民観光サポーターによる、より身近な観光案内や観光情報の収集により様々な分野の情報発信を図る。

※毎週土・日曜日 12:30～17:30 観光案内業務及びみなくる平塚販売業務補佐等
従事する。

○ 観光各種ツアー（ツアーガイドグループ活動）

平塚市の風光明媚な自然や観光拠点をひらつかクイズなど新たな企画を実施するとともに、新規ツアーの企画などをホームページで紹介し、その魅力を広くPRする。平塚と徳川家康ゆかりの地ツアーや好評の七夕まつり前日ツアーやバラ鑑賞ツアーを実施する。

また、昨年度「まち歩き養成ガイド養成講座」を修了したサポーターが加わり、より一層多岐に亘るツアーを開催できるよう進めていく。

※着地型事業のサポーター活動参照

○ 七福神めぐりツアー、仮装七福神活動（七福神グループ等活動）

平塚市の神社仏閣にスポットを当て、七福神として巡るツアーや仮装七福神による諸活動を通じて、その魅力を広く発信する。

<湘南ひらつか七福神めぐりツアー>

- ① 10月7日（月）参加人数4名、ガイド2名
- ② 12月7日（土）参加人数2名、ガイド1名
- ③ 1月7日（火）参加人数5名、ガイド2名

<湘南ひらつか七福神めぐり口上>

- ① 11月24日（日）大門市
- ② 11月24日（日）妙安寺 大黒祭
- ③ 1月7日（火）長楽寺 初薬師
- ④ 1月19日（日）三嶋神社 えびすまつり

○ 花グループ活動

産地としてのバラや浜昼顔、季節による桜や秋桜など様々な花を通じて、街に華やかさや豊かさをもたらすべく、植栽や情報発信によりその魅力を広く発信する。これまでの秋の七草俳句コンクールや小さなアジサイまつりを継続して実施する。

- ① 「第48回平塚市緑化まつり」参加
4月27日（土）花ポット50鉢配布、その他サポーターが育てた苗を販売
- ② 「小さなあじさいまつり」実施
6月5日（水）～30日（日）平塚市中心商店街にて
- ③ 「第11回湘南ひらつか七福神秋の七草俳句コンテスト」実施
1月7日（火）長楽寺にて表彰式 応募者数 47名

○ 情報発信グループ

観光協会ホームページ“湘南ひらつかナビ”内にて、平塚の素晴らしい景勝やおすすめのお店などを一押しスポット紹介コーナーやYouTube動画として発信し、平塚の良さを広くアピールしていくために令和6年度立ち上げたグループ。

- ・ おすすめスポットを取材しホームページに掲載を行っていく。

・「湘南ひらつかの紹介」スライドの作成を行い今後様々なシーンで使用していく。

(6) 情報発信事業

●事業予算：530,000円（執行済：150,163円）

- ホームページ（多言語対応）やSNSの更新頻度を高め、外国人や大勢の方に向けた平塚市の魅力や観光協会事業の情報発信を行う。さらに身近な情報を市民観光サポーターや市民より募り、ホームページ内のYouTube動画にて情報発信を図り、湘南ひらつかの魅力を発信する。

※ホームページ・SNSを随時更新中

観光協会のイベント各種や観光情報を随時更新。

- オンラインショップ

全国の特産品・名産品を産地直送にてお届けするオンラインによる全国おもてなしギフトショップへの地元出店者の拡大を図る。さらに当観光協会独自のオンラインショップを開設オープンしたので、より多くの方々への周知と購買力を高めるようなPRに努める。

※令和7年度BASEの見直しも含めて再構築を行う。

- 会員加入促進

観光協会ホームページを活用した会員間コミュニケーション促進に努めるとともに新規会員の加入に努める。

※新入会員：宗教法人妙圓寺、ホテルルートイン平塚駅北口、ドミネジョア

- バナー広告

ホームページへの新規バナー広告主の募集に努める。

※新規掲載：神奈川中央交通（株）、平塚信用金庫

(7) 観光宣伝費

●事業予算：1,010,000円（執行済：580,800円）

- 観光カレンダー費（10月）

平塚市の風光明媚な自然や観光スポット、季節ごとのイベントや行事などの魅力を観光風景写真コンクールの作品を活用し、カレンダー作成など観光宣伝ツールとして年間を通じて広く発信する。

※10月7日（月）より販売開始、@1,000円×1,200部完売（一部割引あり）

- 観光協会宣伝物製作費

湘南ひらつか七夕まつり・七福神めぐりをモチーフに魅力的な湘南ひらつかをPRする観光協会オリジナルグッズを作成する。

※観光スポット写真はがき制作（8箇所）、錦絵ハガキ増刷（10枚セット）

(8) 地域協働事業

●事業予算：560,000円（執行済：550,402円）

- 地域協働事業「美場VIVA！ひらつか」として個々の観光客が市内観光スポットを巡るスタンプラリーを実施することで、平塚の魅力を再認識していただく。

※①ツアー「神奈中バスにゆられて平塚八景をめぐる！」

1月16日（木）～2月28日（金）参加者数43名

協力：神奈川中央交通

8箇所巡った方に「かなみんないぐるみ」or「神奈中バス缶」プレゼント

5箇所以上7箇所まで巡った方に神奈中オリジナルグッズセットをプレゼント

② 平塚宿 甘味めぐりスタンプラリー

1月16日（木）～21日（火）参加者数59名

協力：三秀堂、ドミネジョワ、喜楽久菓子店、かわさきや、中村屋

参加者には各店舗商品を1つプレゼント

（9） 諸事業

●事業予算：880,000円（執行済：795,215円）

- 観光客入込調査

※平塚市生きがい事業団へ湘南平の入込観光客調査の業務委託（年4回実施予定）

5月5日（日）334名

8月4日（日）46名

11月10日（日）113名

2月9日（日）258名

- 広域連携事業

県や周辺市町観光協会と連携し、広域による相乗効果により新たな観光振興事業の模索と魅力度アップに努め、広く地域の魅力をPRする。

- 市との共同企画事業

平塚市等による各種観光振興行事と連携し、担当課と相談しつつ共同企画事業を実施する。

① 湘南ひらつか七夕まつりとの連携事業（7月）

※7月5日（金）～7日（日）来場者数110万人

a.市民プラザ（第一総合案内所）として案内所業務や名産品販売、七夕前ツアーの実施

b.千人パレードへの参加（七福神の仮装により七福神めぐりの紹介：参加者数9人）

c.大型バス駐車場（平塚競輪場）の取次（駐車場台数延べ18台）、まつり終了後特選入賞作品の掲出）

② 湘南ひらつか花火大会との連携事業（8月）

※8月23日（金）来場者数9万人

平塚魚市場前でブース出展、観光パンフレット配布

③ 神奈川県観光協会との連携事業

※神奈川観光サイト「かながわNOW」に掲載開始

- ④ 神奈川県観光魅力創造協議会との連携事業
東海道シンポジウム連絡会との連携事業
- ⑤ 湘南地域自転車推進協議会との連携事業

- 協会設立70周年記念事業の検討
 - ① 次年度総会時に観光をテーマとした講演を実施予定
 - ② 設立70周年記念パーティーを実施予定

(10) 後援・協賛事業（負担金補助および交付金）

●事業予算：422,000円（執行済：400,400円）

観光事業の振興と観光客誘致、そして平塚市の商業・工業・農業・漁業の活性化に貢献することを目的とした各種事業やイベントの後援依頼により積極的な支援・協力を行う。

- ① 渋田川桜まつり（共催）実施
 - ※3月31日（日）鷹匠橋周辺 ブース及びキッチンカー出店
 - 出店者：杵若、サンミッシェル、サンドイッチゴロー、料理飲食業組合、弘栄堂、中秋蒲鉾店、ルンルンカフェ、高久製パン、ビーバス
- ② 平塚市緑化まつり（協力）実施
 - ※1. 観光振興事業（5）市民サポーター事業 ○花グループの活動に記載
- ③ 湘南よさこい祭り（主管）実施
 - ※6月2日（日）見附台広場及び湘南スターモール商店街（観光サポーター5名）
- ④ 川崎競馬（協賛）実施
 - ※6月13日（木）湘南ひらつか七夕まつり記念杯～夏はじまる～
- ⑤ 湘南ベルマーレホームタウンデー（ブース出展）実施
 - ※8月17日（土）15:00～19:00
 - 出展者：高久製パン、三秀堂、山大フーズ

2. 観光史跡整備資金事業

●事業予算：740,100円（執行済：566,920円）

市内観光名所・史跡の看板等整備および維持管理を行う。

※松岩寺平塚八景看板老朽化のため新規製作及び不老水説明板交換、大鳥公園内震災遭難者供養碑説明板交換

3. 平塚市着地型観光事業

●事業予算：536,100円（執行済：459,036円）

平塚市の観光資源をいかした「着地型観光」を企画・実施していくことにより、地域の持つ独自性の高い魅力を来訪者へ深く感じていただき、新しい観光産業の創出へとつなげていく。

※市民サポーターによるガイドツアー

- ① 4月11日（木）「平塚と徳川家康 ゆかりの地を訪ねる」ツアー実施
参加人数：16名、ガイド：5名

- ② 6月1日(土)「錦絵にみる平塚宿を歩く」実施
 順路：お菊塚→江戸見附→高札場→本陣→西間屋場跡→平塚の塚→鏡山お初の墓
 →京型見附→宝善院→妙安寺
 参加人数：19名、ガイド：7名
- ③ 6月29日(土)「ひらつか七夕前ツアー」実施
 順路：七夕飾り見学 →市民飾り見学→ミニ笹飾り制作
 参加人数：22名、ガイド：5名
- ④ 10月19日(土)「須賀匠の店巡りと須賀さんぽ」実施
 参加人数：11名、ガイド：4名
- ⑤ 11月16日(土)「錦絵を観ながら、馬入川から平塚新宿、平塚宿を歩く」
 参加人数：19名、ガイド6名
- ⑥ 12月1日(日)「我がまち誕生の秘密を探ろう」
 参加人数：19名、ガイド：7名
- ⑦ 2月11日(火)「梅の咲く古刹を巡り、お茶をいただく」
 参加人数：19名、ガイド：7名

※観光協会イベント実施状況

- ① 12月15日(日)大人のそば打ち体験
 開催場所：商工会議所会議室
 参加人数：23名
- ② 2月15日(土)身近な防災1・2・3
 開催場所：馬入須賀エリア
 参加人数：6名

4. 市民プラザ管理運営事業

●事業予算：6,360,000円(執行済：6,357,924円)

市民プラザの管理運営を通じて、湘南ひらつかの魅力をPRするとともに貸しホールを広く市民や団体・企業に活用いただくことで、中心商店街の賑わい創出に寄与する。

- ① 各種展示会・イベント開催者等へのフロアー貸館業務の継続
- ② 観光協会ホームページを活用した市民プラザ催物案内等の情報発信強化
- ③ 観光協会ホームページを活用した市民プラザ利用者の拡大
- ④ 市民プラザ空きスペースの活用

※利用団体数：34団体

5. 市民プラザにおける物販及び観光事業

●事業予算：970,000円(執行済：1,368,390円)

湘南ひらつかの魅力をPRするため、市民プラザの観光協会を拠点として次の活動を継続して実施する。

- ① 食文化を通じた観光振興への寄与
 食文化を通じた観光振興への寄与を目的に湘南ひらつか名産品等の販売
 (みなくる平塚)

- ② 観光案内、観光マップ、観光パンフレット等による各種観光情報の提供
- ③ 各種観光イベントの企画・実施
- ④ 観光協会ホームページ（ひらつかナビ）を活用した観光情報の提供
- ⑤ 広報ひらつか、地域情報誌等による地元密着情報の提供

以上